

**Szkolenie: Projektowanie oferty instytucji kultury w
odpowiedzi na potrzeby społeczności lokalnych**

Termin: 9-11 kwietnia 2014

Liczba godzin: 16

Liczba dni: 3

Ramowy program szkolenia

Dzień	Godzina	Bloki tematyczne
I dzień	15.30	Wyjazd na szkolenie (spod Kinoteki mieszczącej się w Pałacu Kultury i Nauki)
	17.00 – 19.00 (2h)	I. Wstęp do szkolenia. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Integracja, rozpoznanie potrzeb i oczekiwań uczestników szkolenia, wypracowanie kontraktu grupy. ▪ Prezentacja celów i harmonogramu szkolenia.
	19.00 – 20.00	Kolacja
II dzień	8.00-9.00	Śniadanie
	9.00 - 13.00 (4h)	I. Badanie zasobów lokalnych <ul style="list-style-type: none"> ▪ Czym są lokalne zasoby wiedzy i kultury, jak je badać i jak budować z nimi współczesne relacje (praca na przykładach zaproponowanych przez uczestników) II. Grupy społeczne: mieszkańcy jako odbiorcy i mieszkańcy jako współtwórcy oferty kulturalnej <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktywni mieszkańcy - współautorzy oferty kulturalnej. ▪ Diagnoza grup społecznych jako potencjału lokalnego. ▪ Proces grupowy, role w grupach, animacja grup społecznych
	13.00-14.00	Obiad
	14.00-18.00 (4h)	III. Współpraca z wolontariuszami <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zasady budowania relacji z wolontariuszami ▪ Podstawowe aspekty prawne, ustawa o pożytku publicznym i wolontariacie. IV. Współpraca instytucji/organizacji na rzecz budowania oferty kulturalnej <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zasady dobrej współpracy, komunikacja między partnerami, trwałość partnerstwa i ewaluacja efektów wspólnych działań. V. Współpraca z darczyńcami (sponsorzy) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zasady budowania relacji z darczyńcami i sponsorami.
	18.00 - 19.00	Kolacja
III dzień	8.00-9.00	Śniadanie
	9.00-15.00	VI. Plan współpracy lokalnej na rzecz rozwoju oferty

	(6 h)	<p>kulturalnej i – szerzej – kultury w danej społeczności.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Narzędzia: społeczna grupa planowania, partnerstwa na rzecz kultury/konkretnych wydarzeń kulturalnych, budżet partycypacyjny. ▪ Facylitacja spotkań partnerskich. <p>VII. Podsumowanie szkolenia</p>
	15.00-15.40	Obiad
	15.40	Wyjazd do Warszawy (spod ośrodka)