

Dzień	Godzina	Bloki tematyczne
I dzień	15.30	Wyjazd z Warszawy na szkolenie (spod PKiN, parking naprzeciwko Kinoteki)
	17.00 – 19.00 (2h)	I. Wprowadzenie do tematyki szkolenia II. Zagadnienia wstępne: <ul style="list-style-type: none"> ▪ omówienie aktualnej sytuacji i znaczenia Internetu dla kultury ▪ przedstawienie aktualnych statystyk
	19.00 – 20.00	Kolacja
	20.00	Powrót do hotelu
II dzień	8.15	Wyjazd z hotelu na miejsce szkolenia
	8.30-9.00	Śniadanie
	9.00 - 13.00 (4h)	III. Serwis internetowy: <ul style="list-style-type: none"> ▪ elementy zarządzania projektem tworzenia serwisu www ▪ ABC webusability, konwencja w sieci ▪ layouty i grafika ▪ mobilność serwisów www ▪ zarządzanie informacją na serwisie www (tekst, multimedia, dystrybucja informacji) IV. Wyszukiwarki i pozycjonowanie <ul style="list-style-type: none"> ▪ Google (SEO+SEM) ▪ zasady pozycjonowania ▪ zasady działania Google ▪ reklama Google
	13.00-14.00	Obiad
	14.00-18.00 (4h)	V. Reklama internetowa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ omówienie głównych możliwości reklamowych w sieci ▪ kampanie display i richmedia, ▪ zarządzania kampanią reklamową w sieci ▪ reklama mobilna VI. Social Media: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Internet doby web2.0 – wprowadzenie ▪ przegląd najważniejszych platform Social Media wraz z praktycznymi zasadami działania ▪ potęga mikroblogów ▪ kryzys w Social Media ▪ crowdsourcing
	18.00 - 19.00	Kolacja
	19.00	Wyjazd do hotelu
	III dzień	8.15
8.30-9.00		Śniadanie
9.00-13.00 (4h)		VII. Blogosfera: <ul style="list-style-type: none"> ▪ scenariusze prowadzenia bloga ▪ współpraca z blogerami ▪ pisanie na bloga VIII. Zarządzanie komunikacją internetową:

Szkolenie: Nowe media w promocji instytucji kultury

Termin: 10-12 września 2014

Liczba godzin: 14

Liczba dni: 3

		<ul style="list-style-type: none">▪ taktyki i strategia▪ narzędzia wspierające▪ raportowanie, analiza, statystyka
	13.00-13.40	Obiad
	13.40	Wyjazd do Warszawy (spod ośrodka)